

Krisen- Management - die Zukunft ruft

Teil 2:

Stabilität, Resilienz &
Zukunftsperspektiven



Die Zukunft wartet nicht - warum sollten Sie?

2025, die wirtschaftliche Lage ist von Unsicherheit, technologischen Umbrüchen und gesellschaftlichen Veränderungen geprägt.

In der ersten Ausgabe unseres Leitfadens lag der Fokus darauf, wie Sie Zuversicht in diesen Zeiten als Ressource nutzen.⁽¹⁾

Diese dieser Ausgabe zeigen wir, wie Unternehmen Stabilität schaffen, Resilienz aufbauen und Zukunftsperspektiven entwickeln.

Nicht die Krise definiert Ihr Unternehmen, sondern Ihr Umgang damit.

Krisen hinterlassen Spuren – und Erkenntnisse

Finanzkrise 2008:

Unternehmen, die flexibel blieben und Innovationen vorantrieben, konnten ihre Marktpositionen stärken.



COVID-19-Pandemie: Anpassungsfähigkeit und schnelle Entscheidungsfindung waren entscheidend für das Überleben.

Best Practices: Airbnb, Microsoft, LEGO und DM zeigen, dass wertebasierte Führung und strategische Neuausrichtung den Unterschied machen.

Management-Taktiken

Die drei Säulen im Krisen- management

Die richtige Balance
zwischen Kurz- und
Langfristigkeit





Stabilität

Stabilität bedeutet, Unsicherheiten zu reduzieren und dringende Herausforderungen systematisch anzugehen.

Die Schlüssel:

Transparenz & Kommunikation ist ein wesentlicher Faktor für Vertrauen und Krisenresilienz.(2)

Mitarbeiter, Kunden und Partner erwarten Orientierung, auch Unsicherheiten dürfen transparent gemacht werden.

Fokus auf das Wesentliche - Es geht weniger um das Wichtigste oder Dringlichste, sondern herauszufinden was die Kernkompetenzen und die größten Hebel für den Fortschritt.



Resilienz

ist ein Betriebssystem, für langfristige Widerstandsfähigkeit gegenüber neuen und tiefgreifenden Herausforderungen. Die Schlüssel:

Mitarbeitende einbeziehen: Beteiligung fördert Bindung und erhöht die Anpassungsfähigkeit. [\(3\)](#)

Agilität als Grundprinzip: Flache Hierarchien, interdisziplinäre Teams und kurze Feedbackzyklen. Das heißt:

- Führung neu ausrichten
- Passende Organisationsstrukturen
- Prozesse neu denken



Zukunfts- perspektiven

Unternehmen, die in Krisen innovieren, überleben besser und gewinnen Marktanteile.⁽⁴⁾ Die Schlüssel:

Strategische Flexibilität: Weg von starren Plänen, hin zu dynamischen Strategien.

Technologie und Nachhaltigkeit: Wachstum durch Innovation und verantwortungsvolles Handeln.

Innovationsmethoden: Design Thinking, Prototyping und kollaborative Sprints.

Denken Sie sich auch gerade:

**Erkennen ist
leicht.**

**Umsetzen
nicht.**

Fünf Schritte, die
Bewegung bringen



1. Krise bedeutet nicht Stillstand

Unternehmen dürfen nicht in eine abwartende Haltung verfallen, sondern aktiv bleiben.

Nur durch kontinuierliche Bewegung und Veränderung wird es möglich sein, sich nicht von der Krise lähmen zu lassen.

2. Vertrauen aufbauen - auch ohne alle Antworten

Menschen brauchen Orientierung, vor allem in Zeiten der Unsicherheit.

Auch wenn nicht alle Antworten sofort verfügbar sind, hilft authentische und emphatische Führung, Vertrauen bei Kunden, Lieferanten und Mitarbeitenden zu schaffen.

3. Stärken Sie das Herz Ihres Unternehmens

Setzen Sie auf das größte Potential Ihres Unternehmens - die Mitarbeitenden.

Investitionen in Mitarbeiterbindung, Weiterbildung und einen starken Zusammenhalt zahlen sich langfristig aus und stärken das Unternehmen.

4. Die besten Antworten entstehen im Miteinander

Die Herausforderungen lassen sich nicht mehr allein bewältigen.

Kollaborationen und Netzwerke innerhalb und außerhalb der Branche ermöglichen den Raum für neue oder sogar disruptive Lösungen und helfen, Krisen besser zu meistern.

5. Das Steuer übernehmen und Momentum generieren

Kleine, kontinuierliche Fortschritte schaffen eine positive Dynamik.

Sie machen Veränderung sichtbar, stärken das Vertrauen in den eigenen Weg und bauen die notwendige Energie für herausfordernde Phasen auf. Feiern und wertschätzen Sie diese Fortschritte!

Wie loslegen?

Vielleicht fühlen Sie sich nach dem Lesen inspiriert, klarer oder auch herausgefordert – all das ist normal, wenn es um Veränderung geht. Jedes Unternehmen steht vor eigenen Herausforderungen, es gibt keine Standardlösungen.

Wir haben vielen Unternehmen geholfen, den richtigen Kurs einzuschlagen und kennen die Stolpersteine, die es zu vermeiden gilt.



Nutzen Sie die Gelegenheit und **buchen Sie hier** ein unverbindliches Gespräch – der erste Schritt für mehr Kontrolle und Klarheit.

Die Zukunft ruft. - Zeit ranzuzugehen.

Krisen sind nicht das Ende – sie können der Anfang von etwas Neuem sein.

Wer bereit ist, den ersten Schritt zu machen und sich auf Veränderung einlässt, wird oft überrascht sein, wie viel Kraft und Kreativität freigesetzt werden können.



Kai Sczesny

“Krisen sind nicht da, um abzuwarten – sie sind eine Einladung, die Kontrolle zu übernehmen.

Lassen Sie uns ins Gespräch kommen und [schreiben Sie mir gleich eine Nachricht!](#)”

Future: Proof Organization




Wir helfen kleinen und großen Unternehmen anpassungsfähig, innovativ und nachhaltig zu werden und gleichzeitig zu wachsen.

 hello@futureproof-organization.com

 www.futureproof-organization.com

 +43 664 24 25 240

 Future:Proof Organization
ICON Tower 9
Spaces – Vienna Central Station
Gertrude-Fröhlich-Sandner-Straße 2–4
1100 Wien